

UMOWA O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ

zawarta w dniu ... r. w Lublinie, pomiędzy:

Oxymotion Sp. z o.o., z siedzibą w Lublinie, ul. Dobrzańskiego 3, KRS: 0000866461 , NIP: 7123409144, REGON: 387370560, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu Mateusza Delikat, zwaną dalej „Spółką”,

a

[Nazwa Partnera], z siedzibą w [...], KRS/NIP: [...], reprezentowaną przez [...], zwaną dalej „Partnerem”,

zwanymi łącznie „Stronami”,

§1 Przedmiot umowy

1. Spółka powierza, a Partner zobowiązuje się do sfinansowania produkcji urządzeń pomiarowych, których właścicielem jest Spółka.
2. Partner uzyskuje prawo do pełnego wypracowanego zysku ze sprzedaży sensorów.

§2 Obowiązki partnera

1. Partner zobowiązuje się do prowadzenia działań marketingowych na własny koszt i ryzyko, w sposób zgodny z dotychczasową strategią Spółki.
2. Zmiana strategii marketingowej wymaga zgody Spółki.

Partner zobowiązuje się do:

3. Prowadzenia działań zgodnie z wartościami i strategią marki Q-LAC Sport. Science.
4. Prowadzenia starannej obsługi klientów, zarówno nowych, jak i dotychczasowych klientów Spółki, w sposób rzetelny i zgodny z wartościami marki Q-LAC Sport. Science.
5. Finansowania i zapewnienia ciągłości działania systemu opracowanego przez Spółkę, niezbędnego do prawidłowego funkcjonowania produktu. System ten obejmuje: usługi chmurowe, oprogramowanie mobilne (Android, Wear OS) oprogramowanie desktopowe (PC) oraz system obsługujący sklep internetowy dostępny pod adresem www.q-lac.pl wraz z domenami, na których sklep funkcjonuje.
6. Obsługi ewentualnych zwrotów zakupionych produktów – także tych dokonanych przez dotychczasowych klientów Spółki – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i standardami jakościowymi marki.

§3 Okres obowiązywania

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, konieczny do spełnienia warunków niniejszej umowy.
2. Każda ze stron może rozwiązać umowę z 45-dniowym okresem wypowiedzenia.

§4 Rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym

Spółka ma prawo rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym w przypadku

1. Naruszenia przez Partnera postanowień §2,
2. Działania Partnera na szkodę wizerunku lub reputacji marki Q-LAC Sport. Science.
3. Podejmowania przez Partnera działań sprzecznych z ustaloną strategią marketingową.

§5 Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich informacji handlowych i technicznych związanych z niniejszą umową.
2. Naruszenie obowiązku zachowania poufności uprawnia Spółkę do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa cywilnego.

§6 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany wymagają formy pisemnej.
2. Spory wynikłe z umowy rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Spółki.

W imieniu:

Oxymotion Sp. z o.o.:

Partnera:

.....

.....