

Ogłoszenie o Konkursie Ofert

Ogłoszenie nr: 2025/QLAC-01

Data publikacji: 7.05.2025r

Przedmiot konkursu ofert:

Oxymotion Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, zwana dalej „Spółką”, ogłasza konkurs ofert na wybór partnera, który podejmie się sfinansowania produkcji sensorów „Q-LAC” z przeznaczeniem do dalszej odsprzedaży na rynku, w oparciu o plan działań handlowych i marketingowych zaakceptowany przez Spółkę. Partner będzie odpowiedzialny za efektywną komercjalizację urządzeń oraz promocję marki Q-LAC Sport. Science. w sposób spójny z wymaganiami i strategią komunikacyjną określoną przez Spółkę.

Zakres przedmiotu konkursu:

- **Pokrycie kosztów produkcji** urządzeń Q-LAC (bez udostępniania know-how), wykorzystując dotychczasowych partnerów Spółki.
- **Prawno do pełnych zysków ze sprzedaży** sensorów w ramach odrębnie zawartej umowy o współpracy partnerskiej (**załącznik 1**).
- **Samodzielne finansowanie i realizacja działań marketingowych i promocyjnych** przez Partnera.
- Działania partnera muszą być **zgodne z dotychczasową strategią wizerunkową i komunikacyjną marki Q-LAC Sport. Science.**

Wymagania wobec oferentów:

- Status osoby prawnej lub podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą.
- Doświadczenie w obszarze produkcji, dystrybucji lub komercjalizacji produktów sportowych, medycznych lub technologii wearable.
- Udokumentowana zdolność finansowa do sfinansowania pierwszego cyklu produkcyjnego.

Kryteria oceny ofert:

1. **Spójność zaproponowanych działań marketingowych z brandem Q-LAC – 40%**
2. **Zdolność sfinansowania projektu – 30%**
3. **Doświadczenie branżowe – 20%**
4. **Możliwość prowadzenia długotrwałej współpracy – 10%**

Postanowienia dodatkowe:

- Spółka zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert bez podania przyczyny.
- Spółka zastrzega sobie prawo do nieujawniania schematów ideowych dot. budowy urządzeń pomiarowych Q-LAC, a jedynie zezwoli na ich wyprodukowanie w ramach współpracy z dotychczasowymi partnerami.
- Umowa z wybranym partnerem może zostać wypowiedziana przez Oxymotion Sp. z o.o. **ze skutkiem natychmiastowym**, jeśli działania Partnera będą uznane za **niekorzystne dla marki Q-LAC Sport. Science**. (np. działanie sprzeczne z jej dotychczasową strategią lub godzące w jej reputację).
- Konkurs ofert nie stanowi postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Termin i sposób składania ofert:

- Termin składania ofert: do **16 maja 2025 r.**
- Forma: wyłącznie elektroniczna, na adres e-mail: **m.delikat@oxymotion.eu**
- Spółka może zaprosić wybrane podmioty do rozmów uzupełniających.

Załączniki:

1. Umowa o współpracy partnerskiej.